Многообразие форм и видов графического дизайна. Компьютерная графика и современные технологии в полиграфии

Изоискусство. Раздел 1, тема 10. 7 класс

Многообразие форм графического дизайна:

Полиграфический дизайн

Здесь речь о печатных носителях. Формы очень разные:

книги и журналы;

газеты;

буклеты и брошюры;

визитки;

листовки и флаеры;

календари;

открытки;

конверты;

этикетки и стикеры

Дизайн в других сферах

Графический дизайн в интерьере — графические принты на текстиле, абстрактные узоры на стенах...

Дизайн марок, денежных знаков — как самостоятельные объекты с собственной стилистикой.

Рекламный и коммуникационный дизайн

В этой сфере графический дизайн работает на продвижение и передачу сообщения. Формы:

Плакаты и афиши (в том числе интерактивные и мультимедийные).

Баннеры и цифровые объявления.

Дизайн упаковки — от коробки до этикетки.

Инфографика — визуализация сложных данных и процессов.

Фирменный стиль и брендбук — создание единого визуального языка компании (логотипы, цвета, шрифты для всех материалов)

Дизайн среды и пользовательских интерфейсов

Вывески и указатели — чтобы человек в пространстве быстро сориентировался.

Типографика и оформление текстов в интерфейсах (сайты, приложения, печатные материалы).

Моушн-дизайн — анимация, видеографика, GIF-анимации.

Дизайн публикаций и медиа

Обложка альбома, фильма или выставки — как самостоятельный графический объект.

Дизайн сайтов и мобильных приложений — с учётом UX (пользовательского опыта) и целей конверсии.

Иллюстрации в книгах, комиксах, журналах — от реалистичных до стилизованных или абстрактных.

Полиграфический дизайн



Что входит в полиграфический дизайн

В процессе работы ***дизайнер*** *решает сразу несколько задач:*

Создаёт уникальный визуальный образ.

Обеспечивает эффективную коммуникацию. Задача — не просто украсить, а сделать так, чтобы информация легко и быстро считывалась.

Привлекает внимание. Визуальное решение должно заинтересовать и вызвать положительные эмоции.

Укрепляет бренд. Последовательное использование фирменных цветов, шрифтов и других элементов помогает сделать бренд узнаваемым.

Для этого дизайнер подбирает:

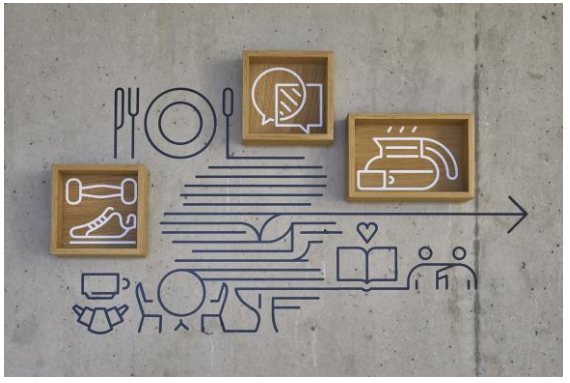
шрифты;

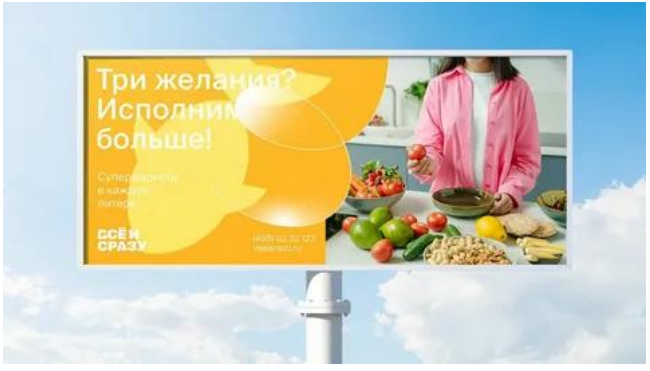
цветовую палитру;

форматы и компоновку элементов (текста, изображений, графических деталей).

Рекламный и коммуникационный дизайн









Рекламный дизайн — это процесс создания визуальных и текстовых элементов для рекламных сообщений. Его главная цель — привлечь внимание целевой аудитории, сформировать положительное восприятие продукта или услуги и стимулировать к действию (покупке, переходу на сайт и т.д.).

Ключевые задачи:

Привлечение внимания.

Формирование имиджа.

Передача информации.

Стимулирование к действию.

Коммуникационный дизайн — это более широкое направление, которое фокусируется на передаче информации и выстраивании диалога между брендом и аудиторией. Его задача — не просто донести данные, но и вызвать у человека нужную эмоциональную реакцию, сформировать доверие и побудить к действию.

Ключевые задачи:

Смысловая передача**.**

Формирование образа.

Построение диалога.

Компьютерная графика и современные технологии в полиграфии

Компьютерная графика в полиграфии - это основа дизайна любой печатной продукции. С её помощью создают макеты визиток, буклетов, плакатов, журналов, упаковки и многого другого.

Основные виды компьютерной графики, используемые в полиграфии:

Растровая графика. Состоит из пикселей. Идеальна для фотографий и сложных иллюстраций с плавными цветовыми переходами. Программы: Adobe Photoshop, GIMP.

Векторная графика. Описывается математическими формулами (точки, линии, кривые). Главное преимущество — масштабирование без потери качества. Применяется для логотипов, шрифтов, схем и инфографики. Программы: Adobe Illustrator, CorelDRAW, Inkscape.

Трёхмерная (3D) графика. Позволяет создавать объёмные модели и сцены с моделированием освещения. Используется для визуализации дизайна упаковки, рекламных макетов и других проектов.







Компьютерная графика и современные технологии в полиграфии

Этапы работы с компьютерной графикой в полиграфии:

Разработка концепции и дизайна. *Дизайнер создаёт эскизы и подбирает цветовую гамму.*

Создание макета. В специализированных программах комбинируют текст, векторные и растровые элементы, задают параметры печати.

Допечатная подготовка (препресс). *На этом этапе проверяют макет на ошибки: цветокоррекцию (перевод из RGB в CMYK), разрешение изображений, треппинг и вылеты под обрезку.*

Печать. *Файл отправляется на печатное оборудование.*

Послепечатная обработка. *Ламинация, вырубка, тиснение и другие процессы часто управляются компьютером на основе векторных шаблонов.*

Преимущества использования компьютерной графики:

Скорость и эффективность создания и правки макетов.

Творческая свобода — художник не ограничен физическими материалами.

Высокая точность и контроль над качеством.

Единство цифрового и физического миров — один файл можно использовать для разных целей.



Современные технологии в полиграфии

Эти технологии не только упростили процесс, но и открыли новые возможности для дизайна и взаимодействия с аудиторией.

Некоторые ключевые направления:

- **Цифровая печать.** Позволяет печатать малые тиражи без значительных затрат на предпечатную подготовку, обеспечивает высокую скорость и гибкость.
- **3D-печать.** Даёт возможность создавать объёмные элементы, рельефные текстуры и сложные формы, выходя за рамки традиционной плоской печати.
- **УФ-печать.** Использует ультрафиолетовое излучение для отверждения красок и покрытий, что делает процесс более эффективным и экологичным.
- **DTF-печать.** Метод прямой печати на ткани, который набирает популярность благодаря безопасности для окружающей среды и качеству переноса красок.
- **Наночернила.** Позволяют создавать сверхчёткие изображения, невидимые защитные элементы для документов и даже принты, меняющие цвет в зависимости от условий (температуры, освещения).
- **Экологичные материалы.** Активно внедряются биоразлагаемые чернила, бумага из сельскохозяйственных отходов и другие решения, снижающие нагрузку на окружающую среду.
- **Дополненная реальность (AR).** Позволяет «оживлять» статичные изображения: при наведении камеры смартфона на буклет или упаковку можно увидеть 3D-анимацию, видео или интерактивные инструкции.
- **Искусственный интеллект (ИИ).** Используется для автоматизации рутинных задач (проверка файлов, цветокоррекция, компоновка), а также для прогнозирования поломок оборудования и анализа качества продукции.
- **Системы «web-to-print»**. Облачные платформы для автоматизированного приёма заказов на печать.
- **Print-on-demand.** Технология печати по требованию, которая позволяет выпускать продукцию малыми тиражами

Задание:

Выполнить макет листовки (тема — социальный дизайн)

Задание выполняется индивидуально или в группе (самостоятельное решение обучающегося) на компьютере, планшете или в телефоне в графических программах, которые имеются в наличии.

Задание (вариант):

Выполнить макет предыдущего задания (журнал или книга — 1 разворот

на компьютере, планшете или в телефоне в графических программах, которые имеются в наличии.









